

The impact of personal and social resources on the perception of group behaviour and attitudes

(A személyes és társadalmi erőforrások hatása a csoportviselkedés észlelésére és az attitűdökre)

The paper discusses the relationship between the individual's capital (both human and social) background and the perception of group behaviour and attitudes. Within the human capital aspects of psychological coping skills are also examined.

For the evaluation of group behaviour we used the Bales Interaction Process Analysis categories to decide whether the different capital background have an influence on the individuals' behaviour in group and on the evaluation of the group as a whole. Whether different capital background group can be attributed with a different group behaviour (emotional, instrumental, positive, negative) and group evaluation pattern.

More personal resources yield more constructive behaviour in a group and more positive attitudes and better positions regarding SWB indicators. The sample for this research were the people from the 2008 Kaposvár Deliberative Polling on Unemployment and Employment, 1521 people from the base survey and the 108 participants of the deliberative weekend. The raised issue is connected with one problem of participatory methods, namely the (semi-self) selection of participants and the equal opportunity for giving their voice.

Tóth Péter¹⁵⁴

IT használat terjedése vidéki térben

(Diffusion of IT usage in rural environment)

Magyarországon lezárult egy fejezet az IHM megszűntével. A minisztériumi átrendeződés azt mutatja, hogy a magyar információs társadalom építése mérföldköhöz ért. Az internetelés gyakorlatilag az ország minden részében megoldott (egyéni, vagy közösségi módon), az infrastruktúra hiányos volta már nem állhat útjába az új technológiák használatának. Az infrastruktúra használatának terjesztésében azonban spontán folyamatoknak van nagyobb szerepe, erre az elemre a nagy állami programok kevés ráhatással bírtak.

Kutatásaink során arra keressük a választ, hogy egy, az IT által nyújtott új lehetőség használata hogyan terjed el egy közösségben. A klasszikus diffúzióelméletek meglátásait alapul véve vizsgáltuk meg egy, a magyar internetes társadalomban széles körben használt közösségi honlap, az iwiw.hu használatának terjedését vidéki környezetben. Ehhez a honlap egyéni meghívásos rendszere és az egyes településekhez kapcsolódó település-szavazási gyakorlat szolgáltatták a kutatási alapot. Mivel a honlapban több, mint 2,5 millió regisztrált felhasználója van, gyakorlatilag teljesen lefedi a magyar internetezők társadalmát. A magyar települések egyharmada regisztrálva van a rendszerben.

A vizsgálatba egy nyugat-dunántúli kistérség településeit vettük bele. Elsőként arra kerestük a választ, hogy van-e szignifikáns különbség a honlapra regisztrált települések és a honlapon

¹⁵³ Corvinus University of Budapest

¹⁵⁴ PhD hallgató, Széchenyi Egyetem